



**M1 ADANA ALIŞVERİŞ MERKEZİ  
ICSC AVRUPA ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ ÖDÜLÜ 2019,  
"AVM BÜYÜME" KATEGORİSİNDE FİNALİST OLDU!**

**M1 ADANA Alışveriş Merkezi, ICSC European Shopping Centre Awards 2019'da Shopping Center Expansion (Alışveriş Merkezi Büyüme) kategorisinde finalist oldu.**

Ödül kazanan projelere ödülleri, 10 Nisan'da Barselona, İspanya'da gerçekleştirilecek olan 2019 European Conference & Exhibition'da verilecek.

ICSC, gayrimenkul sektöründe yer alan seçkin projeleri, başarıları ve geleceğe tuttıkları ışık için cesaretlendirmek ve "iyinin en iyilerini-best of the best" ödüllendirmek amacı ile yarışma programları düzenlemekte. Bu programlar, sektörde mükemmeliyet ve prestijin en önemli başarı kriteri olarak değerlendiriliyor.

METRO PROPERTIES ve FİBA COMMERCIAL PROPERTIES ortak projesi olarak, 2000 yılındaki açılışından bu yana Adana'nın ve bölgenin en iyi alışveriş merkezi olma özelliğini koruyan M1 ADANA AVM, 2017 yılında gerçekleştirilen renovasyon ve büyüme projesi ile, müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını her zaman göz önünde bulunduran bir alışveriş merkezi olarak bölgenin çekim merkezi haline geldi.

Bugünün değil, geleceğin projelerini yaratma hedefi ile hareket eden M1 ADANA, 90 bin metrekare kiralanabilir alanda, daha geniş çerçevede hizmet veren ulusal ve uluslararası tam 200 mağazaya sahip.

METRO PROPERTIES Gayrimenkul Yatırım A.Ş. Genel Müdürü ve Asya Bölge Müdürü Gündüz Bayer; " Gelecekte herşey, mevcutta olanın üzerine inşa edilecek. Bütün alışveriş merkezleri, zamanın dinamiklerine uygun hareket edebilmek için değişime ayak uydurmak, konseptlerini ve mağaza karmalarını buna göre yenilemek isteyecek. Başarının sürdürülebilir olmasını garantilemek, sadece değişime odaklanarak sağlanabilir," diyerek, M1 Adana'nın yenilenme, değişim ve dönüşüm sürecinde attığı önemli adımları vurguladı, "projemizin 2019 yılı ICSC SC Ödülleri'nde finalist olması, bu başarının ödüllendirilmesi anlamına geliyor, bundan dolayı gururluyuz, Barselona'da ödülün sahibi olmayı bekliyoruz," dedi.



2017 yılında gerçekleştirilen renovasyon ve büyüme projesi sonrasında M1 Adana Alışveriş Merkezi'nin başarısını daha da üst noktalara taşıdığına değinen FİBA COMMERCIAL PROPERTIES CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Yurdaer Kahraman, "Ziyaretçilerimizin ve perakende sektörünün değişen ihtiyaçlarını her zaman göz önünde bulunduruyoruz. Bu bakış açısıyla gerçekleştirdiğimiz yenileme ve büyütme projesi sonrası M1 Adana AVM bölgenin önemli çekim merkezlerinden biri haline geldi. Sektörün en iyilerini ödüllendiren ICSC SC Ödülleri'nde böylesine anlamlı bir başarı elde ettiğimiz için mutluyuz, ödülün 2019 European Conference' da tarafımıza verilmesi bizi daha çok memnun edecektir," dedi.

#### **M1 Adana AVM hakkında,**

2000 yılındaki açılışından bu yana Adana'nın ve bölgenin en iyi alışveriş merkezi olma özelliğini koruyan M1 Adana AVM, 2017 yılında gerçekleştirilen renovasyon ve büyüme projesi ile, müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını her zaman göz önünde bulunduran bir alışveriş merkezi olarak bölgenin çekim merkezi haline geldi.

Bugünün değil, geleceğin projelerini yaratma hedefi ile hareket eden M1 Adana, 90 bin metrekare kiralanabilir alanda, daha geniş çerçevede hizmet veren ulusal ve uluslararası tam 200 mağazaya sahip. Perakende mağazacılık, sosyal ve kültürel yaşamlarda yaşanan gelişmeler ve değişen tüketici davranışlarına paralel olarak özel bir mimari konsept ile yenilenen M1 Adana AVM, bulunduğu şehrin ve bölgenin trendlerini belirleyen, ziyaretçilerinin açık alanda rahat ve keyifli vakit geçirebilecekleri, su ve çocuk oyun alanları, dış mekan teraslı cafe-restoranlar ve modern alışveriş sokağı ile oluşturulan yeni yapı sayesinde, ziyaretçilerine hem kapalı hem de açık alışveriş merkezi konseptini bir arada sunuyor.

Yeşilin hakim olduğu, açık alanlarında nefes alınan, kapalı alanlarında ise gün ışığından maksimum ölçüde faydalanılan yeni nesil bir alışveriş merkezi olarak dikkati çeken M1 Adana AVM, modern yaşama uygun olarak tasarlandı.



Alışveriş Merkezleri sektörünün dönüşümünde liderlik yapan ve daha önce pek çok farklı ödüle layık görülen yatırımcılar METRO PROPERTIES ve FİBA COMMERCIAL PROPERTIES, tüketiciyi mağaza karması ve mimari bütünlük açısından çağdaş alışveriş merkezleri ile buluşturmayı hedeflemektedirler.

#### **METRO PROPERTIES hakkında,**

METRO PROPERTIES, toptan ve gıda perakendesinde uluslararası bir lider olan METRO AG'nin gayrimenkul kuruluşudur. METRO PROPERTIES tam 35 ülkede faaliyet göstermektedir ve dünya çapında 150,000 kişiden fazla bir kadroya sahiptir. METRO PROPERTIES, toptan ve perakende sektöründe sahip olduğu kapsamlı deneyimi, gayrimenkul alanındaki geniş tecrübesi ve istikrarlı uygulama becerileri ile fark yaratmaktadır. Yeni yatırımlarda olduğu kadar, modern toptan ve perakende mağazacılığın ve ayrıca karma projelerin gelişiminin desteklenmesinde de iyi bir iş ortağıdır. METRO PROPERTIES, hem ulusal hem uluslararası düzeyde, aktif ve değer katan bir varlık yönetimi sunar; yatırımcılar, kiracılar ve müşterileri, dünya çapında uzman bir destek ile karşılaşırlar. Almanya'daki genel merkezinden başka şirket, Polonya ve Türkiye'de hizmet vermektedir. Diğer ülkelerde şirketin bölge temsilcilikleri ve METRO PROPERTIES çalışanları bulunmaktadır.

[www.metro-properties.com.tr](http://www.metro-properties.com.tr)

#### **Fiba Grubu Hakkında**

1987 yılında Hüsni M. Özyeğin tarafından kurulan Fiba Grubu, bugün ulusal ve uluslararası piyasaların saygın ve bilinirliği yüksek bir katılımcısıdır. Fiba Grubu, finans ve finans dışı alanlarda faaliyet gösteren, marka değeri yüksek iştiraklerden oluşan bir yatırım portföyüne sahiptir. Fiba Grubu'nun finans sektöründeki yatırımları bankacılık, leasing, faktoring, sigortacılık ve tahsili geçmiş alacakların (TGA) tahsili ve yönetimi, finans dışı yatırımları ise esas itibarıyla perakendecilik, gayrimenkul yatırımları, yenilenebilir enerji ve otel yatırımlarından oluşmaktadır.

[www.fibaholding.com.tr](http://www.fibaholding.com.tr)